



# Strategie Wee Marktplatz

Generalversammlung wee.com AG | Stiftung Kartause, Ittingen (CH)  
12. Juli 2018



# Ihr Profi: Jan Boluminski

## Erfahrung:

- **Involved GmbH - Founder & Managing Partner:**  
Unternehmensberatung für Customer Centricity
- **Swiss Post AG - Chief Growth Officer:**  
Globale Verantwortung für alle Wachstumsgebiete
- **Client Vela GmbH - Founder & Managing Partner:**  
Unternehmensberatung für Kundenmanagement, CRM & Kundenbindung
- **PAYBACK GmbH - Co-Founder:**  
Verantwortung für Programm-Design & -Entwicklung,  
Kampagnenlogik, Dienstleister-Verhandlungen & -Management.
- **Roland Berger GmbH (Strategy Consultant):**  
Project Manager im Bereich „Transportation“

## Advisory Seats:

- LH Miles & More (DE)
- LoyaltyLion (GB)
- LoyaltyPrime (GB, DE, IN)
- Loyalty Shop (PL)
- ReepRewards (IRL)
- Talentador (FIN)

Die -sion.



**Smart Data und  
Customer Engagement  
Leader im  
internationalen  
Markt**

Krypto

Blockchain

Mobile Payment

KI

Customer Engagement

Big Data

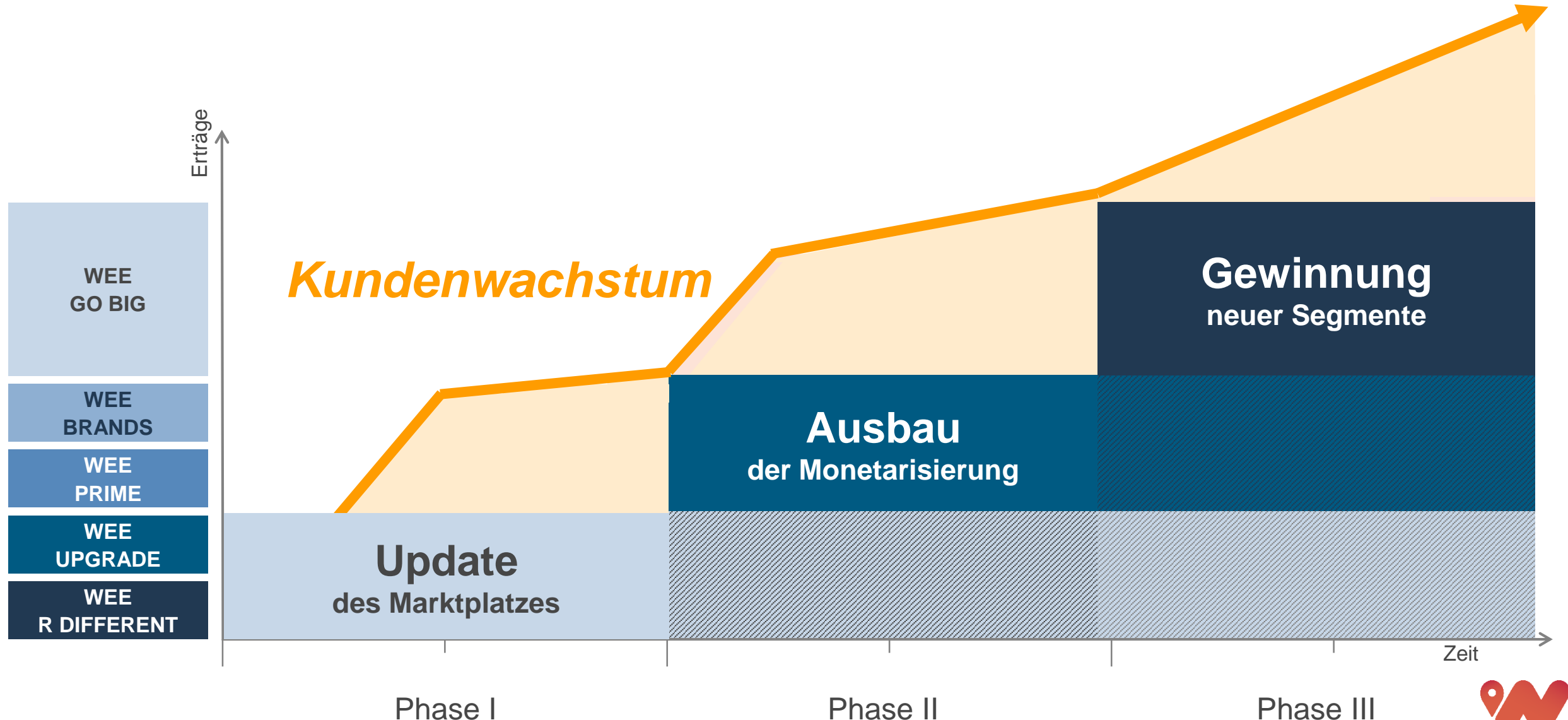
Local



**Cashback  
Provider**

# Die Umsetzung der Strategie erfolgt anhand von drei aufeinander aufbauenden Phasen.

Übersicht der Bausteine und Phasen





**Zusammen zum Erfolg!**

**Jan Boluminski**  
Managing Partner

M +49 171 / 83 29 38 2

T +49 89 / 3 56 47 12-01

[j.boluminski@envolved.de](mailto:j.boluminski@envolved.de)

[www.envolved.de](http://www.envolved.de)

Munich, Krakow, London